



(U)sund adjektiv <-t, -e> kommunikation substantiv <-en, -er, -erne>

Ordet kommunikation stammer fra de latinske ord *communicatio* og *communicare*, som hhv. betyder **meddelelse** og "**at gøre fælles**".

Kommunikation kan derfor defineres som udveksling af meddelelser mellem individer/fællesskaber.

1



Definition af usund kommunikation

- **Aggressiv kommunikation** (råben, kritik, dominans, nedladende)
- **Passiv kommunikation** (undvigelse, undskyldende, indirekte)
- **Passiv-aggressiv kommunikation** (sarkasme, tavshed, offer eller "halvhjertet indsats")
- **Manipulativ kommunikation** (skyld, for modtager til at tvivle på sig selv, selektiv information)

2



De næste 40 minutter

- Kampen om folk opmærksomhed
- Den hårde tone
- Hjælpe midler
- Visuelt >< verbalt

3

Kampen om folk opmærksomhed

Hverdags greb for "bedre at få opmærksomhed"

- Visuelle virkemidler – billede/grafik/video
- Humor/"infotainment"
- Kort og præcis tekst – link evt videre.
- Emojis 🏆 🎯
- Giv værdifuldt indhold – løs et problem, giv inspiration
- Stil spørgsmål – lav en afstemning
- Timing – del indhold på det rette tidspunkt på dagen



Nordjyllands Politi 22. januar · 🌐

Du mærker det: Det er mandag på en onsdag.

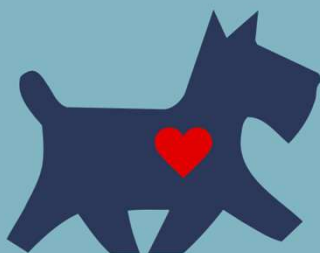
Livets fordelingshat har placeret dig i et amatørteater af betændte Aula-beskede næsvise teenagere og nanometer-korte deadlines på jobbet. Din ægtefælle er taget på "kulturrejse" til Prag med sine gamle gymnasievenner, og din hund har haft diarré i nat. Opdagede du i morges. Efter en grundig fodvask sidder du nu bag rattet i morgentrafikken.

Du skal til møde i Vejle. Gudhjælpedig.

Trafikken er lige så tæt som ost og skinke i en toast, og mens temperaturen i din kinder stiger, ser du, at bilisten foran dig stirrer med døde fiskeøjne på ét eller

4

Vær en del
af **Danmarks**
største
hundefællesskab

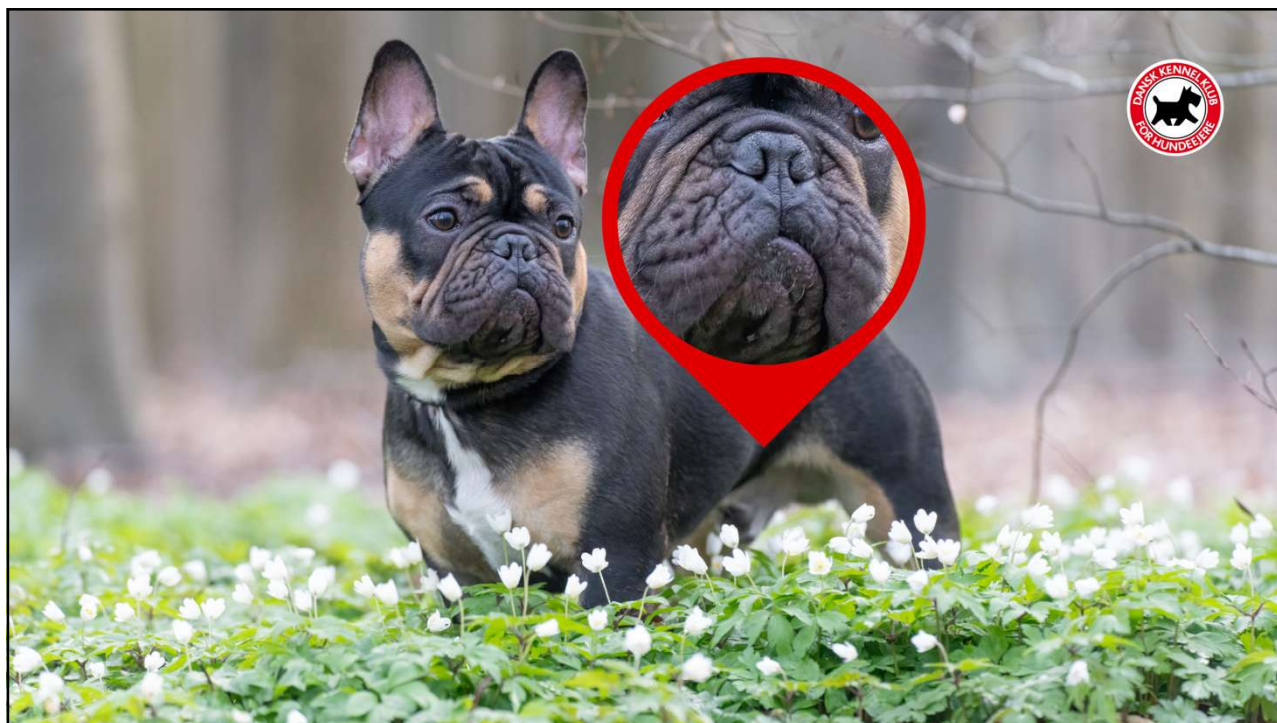


Visuelle virkemidler

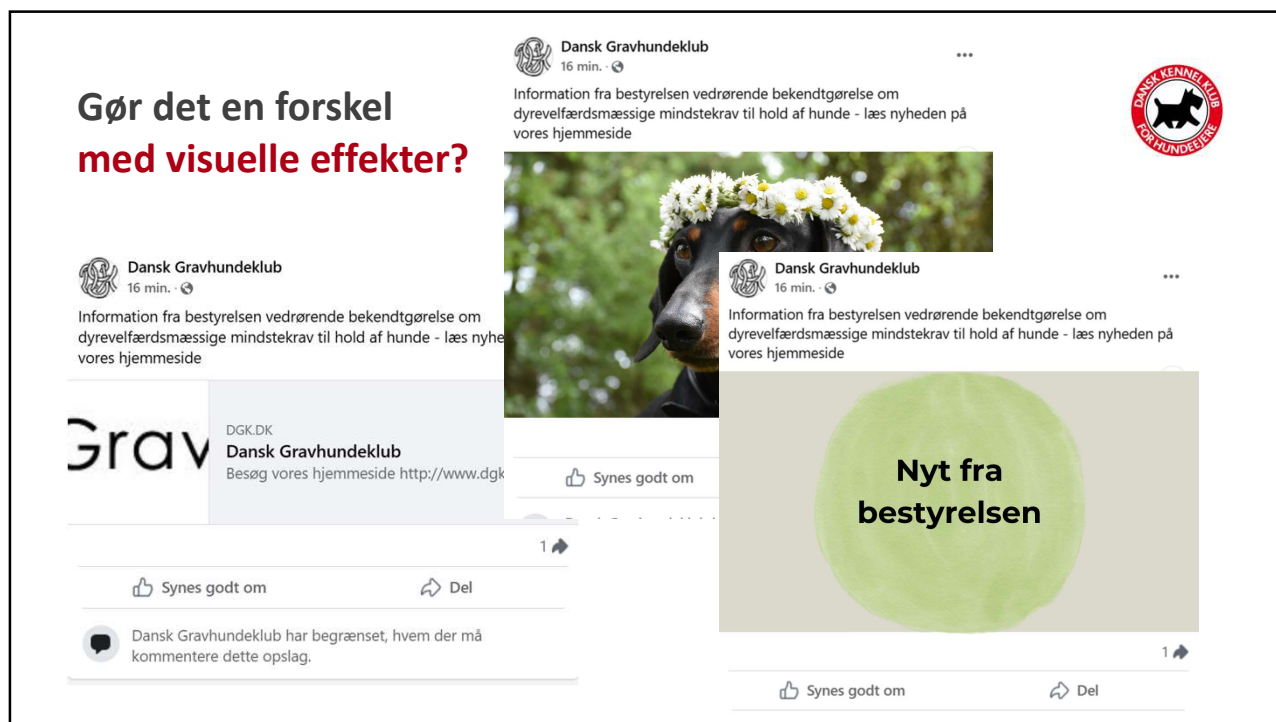
- Fængende billeder/video er et af de vigtigste blikfang i din kommunikation uanset platform/medie
- Sandsynligheden for at folk stopper op ved et **facebookopslag** uden billede er ca. 75% lavere end ved opslag med billeder.
- Du kan også bruge grafiske virkemidler – producer dem nemt i Canva.



5



6



7



8



9

Fakta om sproglige angreb på sociale medier



Trygfonden og Analyse&Tal har lavet en undersøgelse hvor de har screenet 73 mio. opslag kommentarer på facebook for hadsk sprogbrug

Iflg analysen er hvert 20. indlæg (3,2 mio) hadefuldt eller anstødeligt som fx **"Han burde skydes"** eller **"Hvornår holder den store so sin kæft"**,"

Hr Jensen

Bente Andersen Lille røde trunte 🤪

Det var jagtvejen heller ikke da du huserede i ungdomshuset møg so 🤢🤢

Synes godt om · Svar · 13 u.

11

Henrik [redacted]

Kvæl ham - hellere idag end imorgen. 🤔

2 uger Synes godt om

6

Søren E [redacted] se

Du kunne også lade vær' med at være en idiot.

8 u. Synes godt om Svar

16

10



Rosa Lund

Du er mere fuld af lort, end en 20 tons læsset gyllevogn....

Se mere

Synes godt om · Svar · 17 t. · Redigeret



11



1,5 pct. af brugerne står for 100
pct. af angrebene

“ 68 pct. af angrebene er skrevet af
profiler med et mandligt fornavn ”

Mennesker over 40 år står for knap
80 pct. af angrebene

KILDE: Trygfonden
/Alt&Tal

12

TAL PÆNT, TAK!



DANSK KENNEL KLUB

Retningslinier for Sociale medier

Ønsker du at kommentere et opslag på DKK's sociale medier, er du velkommen til det, når blot du overholder nogle enkle retningslinjer.



Stå ved hvad I vil tillade

- Lav en politik for hvad I tolererer i jeres klub-fællesskab
- Vær ikke bange for at skride ind i debatten
- Tænk på dem der kigger med
- Husk at intet svar(reaktion) er også et svar

13



IDIOT!

 50

LOSER

 66

HATE U

 76

!@#\$%#@

"Ytringsfrihed betyder ikke retten til at være en idiot på andres platform!"

26.03.2025 Digital kommunikation
Slide 14

14

Alt det du siger – men også alt det, du IKKE siger!



- Sociale medier – husk at svare.
Det er muligt at de-aktivere kommentarer, men tænk lige over signalværdien, inden I gør det
- Inddrag medlemmerne – det giver en følelse af medbestemmelse.
Spørg dem hvad de gerne vil vide mere om, og hvilke arrangementer de gerne vil deltage i
- E-mail >< messengerbeskeder – forskellige værktøjer, samme funktion
- **Start med dig selv:** Alt det du skriver og siger – selv når du ikke har klub-tøj på

Ingen medlemmer – ingen klub

